Mi a Lifemap?

A Lifemap egy **kedvezménykereső mobilalkalmazás**, amely a www.lifemap.hu oldalon is elérhető, azonos funkciókkal. Egy cégadatbázisról van szó, amelyen a felhasználók folyamatosan értesítést kapnak a regisztrált vállalatok legújabb akcióiról, eseményeiről. Minden regisztrált partner egy saját mini weblapot kap az alkalmazáson és a honlapon belül egyaránt, ahova az általa választott információkat oszthatja meg, tehát egy saját reklámfelületet kap mind mobilon, mind a weblapunkon. Az alkalmazás legnagyobb versenyelőnye pedig, hogy push-üzenet küldésére is alkalmas, amivel személyre szabott reklámokat tudunk közvetíteni a mobilhasználók felé. A Lifemap elérhető Android és az IOS felhasználóknak is.

Miért a mobilhirdetésé a jövő, miért ez a leghatékonyabb?

A mobilon keresztül történő reklámozást igazolja, hogy míg 2007-ben az okostelefonok csak a mobilpiac 16%-át tették ki, **2013-ra ez 66%**-ra emelkedett, **2018-ra pedig eléri a 98%-os** arányt is. Tehát a folyamatos növekedés egyértelmű, ami a Lifemap terjeszkedését is segíti, ezáltal pedig a partner vállalkozások sikerességét is. 2013 végén **3 millió magyar rendelkezik okostelefonnal, fele pedig mindennap végez keresést**. Ezért a mobil telefonokon is megjelenő üzleteknek **sokkal nagyobb esélyük van az új vásárlók szerzésére.** Az emberek a mai világban folyamatosan maguknál tartják a telefonjukat, azonban főként Magyarországon kevés vállalat rendelkezik mobil oldallal, ezáltal elveszítve a leggyakrabban használt reklámfelületen való megjelenést.



Mi a push üzenet?

A "**Push üzenet**" egy mobiltelefonon megjelenő azonnali értesítés egy alkalmazás aktuális változásairól. Ezek az üzenetek – a Lifemap nevében - az Android és iPhone telefonokon megtalálható úgynevezett **"értesítési központ**" alatt jelennek meg úgy mint például a nem fogadott hívások, vagy az SMS értesítők, illetve az új email értesítők, stb.

Nagy előnye a többi hirdetési módszerrel, mint a rádióval, tv-vel, plakátokkal szemben, hogy **cselekvésre készteti** az

embert. A mobiltulajdonos mindenképpen rátekint a kijelzőjére, hogy milyen üzenetet kapott, és onnantól kezdve egy mozdulat választja csak el attól, hogy a vállalat adatlapjára érkezzen, ahol részletesebb információt kap a cégről, a kedvezményről, rögtön telefonon hívhatja őket, vagy éppen gps segítségével az odavezető utat is megtudhatja. Fontos kiemelni, hogy a **Lifemap egyedüli a piacon, amely push üzeneten keresztül tudja hirdetni a tagjait.** Korábban a rádió, tv, majd internetes reklámok jelentették a legjobb hirdetési formát, az okostelefonok elterjedésével pedig **a push üzenet számit már a legjobb módszernek.**

Külön figyelmet fordítunk arra is, hogy a **túl sok fogadott üzenet, ne zavarja** meg a felhasználókat. Ezért heti maximum 5 értesítést kaphatnak az általuk kiválasztott érdeklődési témakörökben, ami a hirdető számára is kedvező, mivel üzenete, kedvezménye nem veszik el a túl sok ajánlat között. Magát az üzenetet a hirdető **megfogalmazhatja, kiválaszthatja a napot és az időpontot**, amikor el szeretné küldeni a célcsoportjának, illetve igény esetén segítünk is ezeknek a kiválasztásában, hogy a lehető leghatékonyabb eredményt érjük el.

A Lifemap alkalmazás és a push üzenet külön **előnye, hogy tartózkodási helyre és érdeklődési körre szűkítve,** azok a mobilhasználók kapják meg az akciókat, akiket valóban érdekel és akik a vállalat célcsoportjába tartoznak. Ez azért fontos, mert így a kifizetett reklámköltségért cserébe, minden egyes push-üzenet egy potenciális vásárlót talál meg. A vállalkozás maga választhatja ki, hogy mekkora kampányt szeretne, mekkora a költségkerete hozzá, mennyi embert szeretne elérni, mi pedig ezért kiválasztjuk azokat a vásárlókat, akik a legnagyobb valószínűséggel vásárlókká is fognak válni.

Maga az alkalmazás könnyen kezelhető, egyértelműen megtalálható benne minden információ, dizájn-ban pedig igyekeztünk egy színes, vidám hangulatú felületet létrehozni, ami vásárlásra ösztönözheti az embereket.

Jövőbeli fejlesztések:

Ahogy növekszik az adatbázisunk a letöltők és a cégek szerint, azzal párhuzamosan kívánjuk bevezetni további **fejlesztéseinket**. Ilyen például a **geofencing,** ami egy olyan technológia, melynek segítségével egyfajta határvonalat, virtuális kerítést húzunk fel meghatározott földrajzi hely köré. A technológia segítségével egyes okostelefonok képesek felismerni azt, hogy az adott személy mikor lép be a virtuális kerítésen belülre, illetve mikor hagyja el a

kijelölt terepet. Így **érzékelni tudjuk, hogy egy személy, az üzlet közvetlen közelében tartózkodik,** ekkor push üzenetet tudunk neki küldeni, ami tovább növeli, hogy az üzenet hatására rögtön betérjen az üzletbe.

Árak, csomagok, kiemelt státusz

A Lifemap rendszerében való **megjelenés ingyenes és az is marad**! Ügyfélkapun keresztül feltöltheti az adatait, illetve igény esetén mi is segítünk benne, amennyiben azokat elküldi nekünk. Minden Lifemap tag kap egy **matricát, (csak kiemelt tagok 50-80e Ft)**, amivel jelzik, hogy szerepelnek az adatbázisunkban, így az üzlet előtt elhaladók tisztában lesznek azzal, hogy kedvezményeiket, az üzlet adatait bármikor, bárhol megtekinthetik mobilukon. Emellett, lehetőség van **kiemelt státusz** igénylésére, amivel az alkalmazás versenytársakkal szembeni előnye kihasználható és a jelenlegi leghatékonyabb hirdetési módszer érhető el. A kiemelt státusz birtokosa **megjelenítheti a honlapon és az alkalmazásban is eseményeit, kedvezményeit**, amivel tulajdonképpen egy **saját honlapot** kap a vállalat, amit folyamatosan szerkeszthet, új akciókat adhat hozzá.

Miért jó a mobiltulajdonosnak, miért fog vásárolni?

Mivel letöltötte az alkalmazást, ezért **fogékony a kedvezményekre, akciókra**. Az alkalmazás **letöltése ingyenes,** így semmilyen költség nem terheli őket, csak nyerhetnek a Lifemap használatával. **Kiválaszthatják érdeklődési köreiket**, így a megfelelő ajánlat esetén könnyebben tudnak dönteni, hogy például hol ebédeljenek, hova járjanak fitness terembe stb. Továbbá nem maradnak le a kedvezményekről, mindig a **legfrissebb ajánlatokat kapják, lakhelyükhöz közel**. (Étteremnél, pubnál **sztori** pl.h: Velünk is sokszor előfordult, hogy nem tudtuk eldönteni, hol együnk, hova üljünk be és ilyenkor a Lifemap alkalmazás adja a tökéletes megoldást, hiszen az adatbázisban láthatjuk a lehetőségeket, a kedvezmények alpontban pedig, hogy melyik helyeknek, milyen aktuális kedvencei vannak.